

体育强国季主题 落地活动设计及运营实施方案



第一章 活动概述

第二章 迈开步动出彩主题活动设计

第三章 绿色生活顶呱刮主题专区

第四章 大乐透&7星彩七夕主题专区

第五章 落地活动执行管理



01

活动概述



根据全年品牌工作规划，拟于8-11月期间，借势世界运动会、第十五届全运会和全民健身日热度，开展“体育强国季”主题品牌营销活动。此次活动延续“迈开步 动出彩”主题，围绕将体育延伸融入人民文化生活的思路，面向年轻用户打造特色线下活动，在降低运动门槛的基础上，用最小运动量，获得最大多巴胺，传递运动也在生活的概念，进一步诠释体彩负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的品牌形象。

此外，以“体育强国季”主题活动为契机，统筹考虑各产品业务安排，期间同步开展“绿色生活顶呱呱”活动和大乐透&7星彩七夕节日营销，实现母子品牌联动。

迈开步 动出彩嘉年华落地设计：包含200平米落地效果设计和80平米落地效果设计

绿色生活说走就走专区设计：包含绿色生活运动健康版和时尚生活版

大乐透&7星彩七夕主题专区设计：包含大乐透拍照区和7星彩互动区

活动时间：8月-11月

活动调性：青春、文化、竞技、有能量



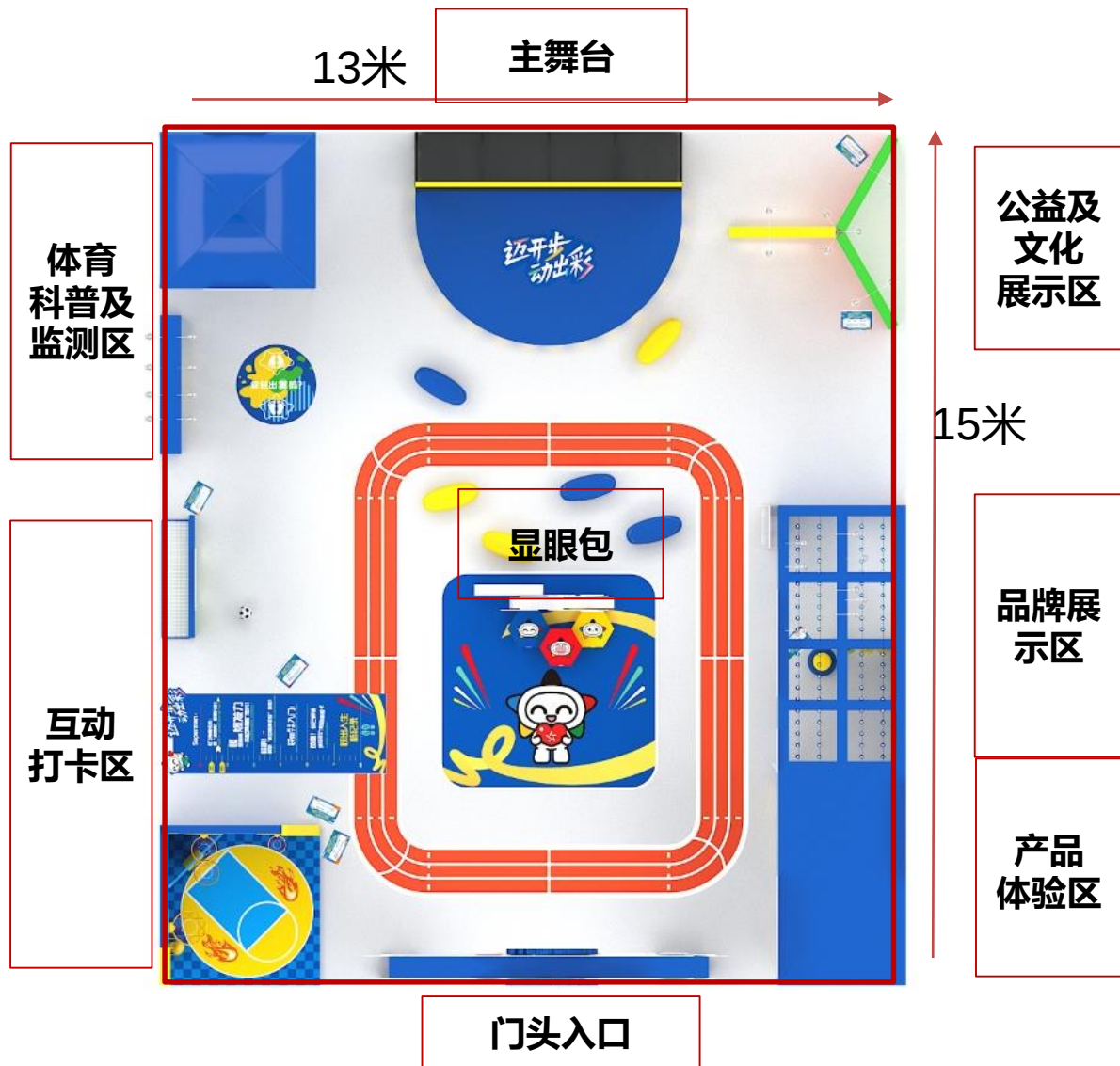
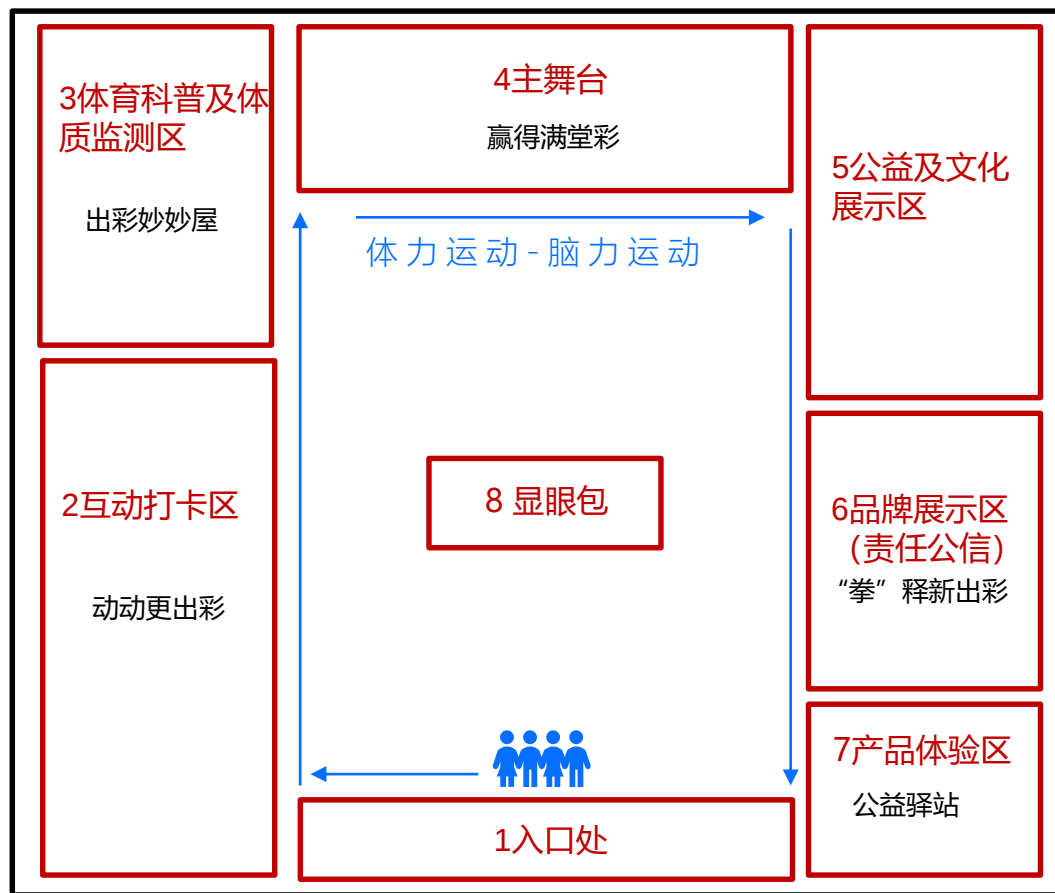
02

迈开步 动出彩嘉年华 ——效果预览



大型嘉年华活动 200平米左右

大型200平米，面积比例:13m*15m















整体区域划分 (200m²)



用户在“互动打卡区”“体育科普及体质监测区”“公益及文化展示区”“品牌展示区”等完成互动，即可获得“乐小星出彩”积分印章；打卡完成所有区域即有机会获得惊喜小礼物；

- (省市中心可视情况调整打卡任务数量和参与规则，可以根据本地礼品情况，选择积分抽奖，或者直接兑换等方式)

用户留存：建议省市中心在适当环节配置工作人员引导关注本省体彩微信公众号。将线下用户引流到线上，促进用户转换与留存。



通关卡示意图

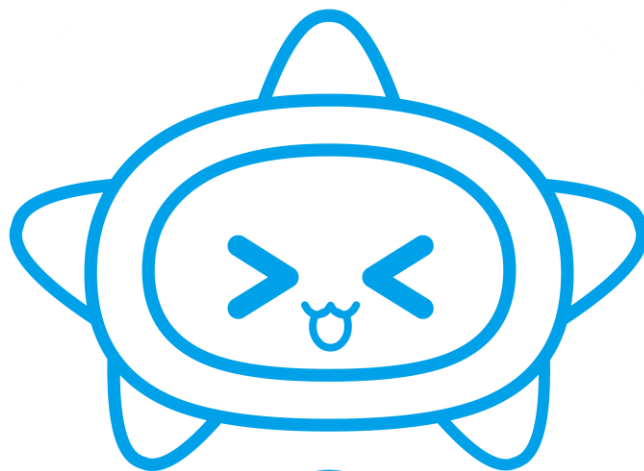


每个区域设置「主题印章」，完成互动即可获得相应的“乐小星出彩”积分印章：

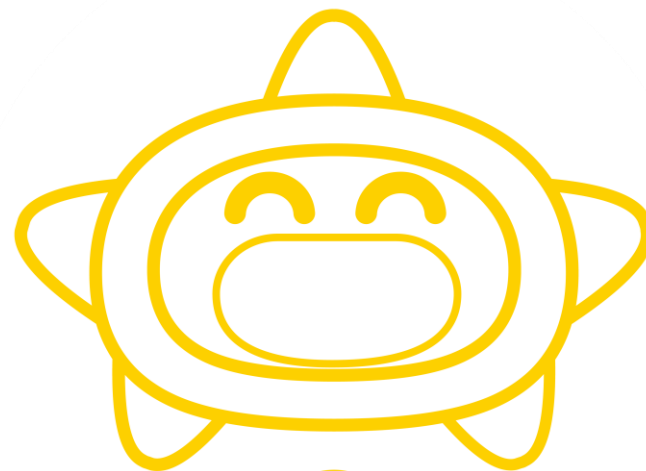
(省市可自行确定并调整印章内容)



1积分



2积分



3积分



设计:

创意化门头强调活动主题的同时，起到打卡吸睛作用。

设计思路: 摒弃传统门头设计样式，以乐小星为核心元素做创意展示。

设计重心: 以明亮的颜色和夸张的动作语言吸引用户关注打卡。

玩法:

用户可进行打卡拍照，领取《出彩一下说明书》及打卡地图

省市可根据场地及现场实际条件，安排发卡工作人员数量

凸显活动主题



整体尺寸 (200平米) :

长690cm*高370cm, 中间主体结构为 40*40cm的truss架包KT板, 尺寸长 600cm*高 320cm, 门头异形装饰为1 公分pvc异形雕刻; 正反面做镜像同画面;

主题字: 3 公分厚度发光字 (替代方案: 2 公分厚PVC板异形雕刻)



整体尺寸：长690cm*高370cm，中间主体结构为 40*40cm的truss架包KT板，尺寸长 600cm*高 320cm，门头异形装饰为1 公分pvc异形雕刻；正反面做镜像同画面；

主题字：3 公分厚度发光字（替代方案：2 公分厚PVC板异形雕刻）



设计思路:

巧妙融合“乒乓球”，“网球”，“领奖台”等元素，立体化呈现“迈开步动出彩”主题。通过巨型化、趣味化、互动化，打造吸睛DP点，以体彩活力色彩营造嘉年华氛围。鼓励参与者即时体验运动动作，拍照打卡。

建议安排1名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量



整体尺寸：背板长213cm*高179cm，整体木结构异形雕刻镂空贴 1 cm厚 PVC 雕刻，正反面做镜像同画面；

领奖台：木结构裱车贴画面；

动力来立牌：异形木结构裱车贴，加铁盘配重支撑



“丰富多彩的好运动” 7种运动组合搭配

“PING” 得出彩



用户挑战乒乓对打的乐趣

乒乓球拍装置

“投” 出风采



打造“出彩球”设计
每个人都能投中三分

大球装置

神彩 “飞” 扬



不同出彩刻度替代普通标尺
跳出的每一步都出彩

出彩主题地贴

“跳” 出精彩



体彩元素背板
每个刻度不同标识+出彩文案

出彩跳高



“丰富多彩的好运动” 可组合搭配

“哐” 动时刻



一球击中所有保龄球
完成挑战

保龄球装置

脑**动**动出彩



利用趣味性兼顾运动属性的足球&沙包
让运动更加趣味不单调~

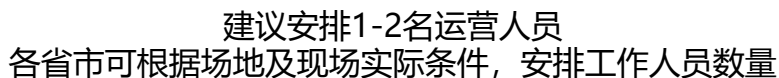
沙包足球装置

“独立” 出彩



原地平衡力高抬腿踏步
挑战做最出彩的仔

原地平衡力地贴



打造趣味投篮体验，采用**多篮筐+多种球（省市可自主配备篮球、足球、网球、羽毛球、乒乓球等）**，设置年轻化的互动墙体，不仅符合此次活动的调性，也让更多人参与其中，营造人人都是神射手的氛围。

用户出示打卡票，可获得2次投篮机会，参与即可获得1积分，每投进一个球可获得1印章积分，最高可获得3印章积分。

(游戏规则设定高度各省市可视现场具体情况灵活调整)



水牌内容：“投” 出风彩

游戏规则：

用户出示打卡票，可获得2次投篮机会，参与即可获得1积分，每投进一个球可获得1印章积分，最高可获得3印章积分。

体育科普TIPS：

投篮动作需上肢（手臂、手腕）发力控制、核心稳定身体，反复投掷能增强上肢力量、提升手眼协调与肢体控制能力。



各角度视图



整体尺寸：地台 300cm*300cm；两侧背板长300cm*高315cm，异形木结构背景板裱户外车贴，篮板 1.5 cm厚pvc板；
地台：长300cm*宽300cm*高 5cm，木结构地台贴斜纹地贴；



建议安排2名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

设计：（此为投出风采区侧面）

“跳” 出精彩跳高主题背景板，背板上体现不同高度和科普文案。

科普文案：90CM，排球运动员，拦网起跳平均高度；

121CM，篮球明星乔丹垂直起跳高度；

150CM，猫，轻松跳至自己身高约5倍高度；

玩法：

用户出示打卡票，获得1次原地摸高机会，最高可获得3积分；

成年人：摸高挑战不足200cm获得1印章积分；达到200cm-230cm区间可获得2积分；摸高230cm以上可获得3积分；

未成年人：摸高挑战不足120cm获得1印章积分；达到120cm-160cm区间可获得2积分；摸到160cm以上可获得3积分。

（游戏规则设定高度各省市可视现场具体情况灵活调整）



水牌内容: “跳” 出精彩

游戏规则:

用户出示打卡票, 获得1次原地摸高机会, 最高可获得3积分;

成年人: 摸高挑战不足200cm获得1印章积分; 达到200cm-230cm区间可获得2积分; 摸高230cm以上可获得3积分;

未成年人: 摸高挑战不足120cm获得1印章积分; 达到120 cm-160cm区间可获得2积分; 摸到160cm以上可获得3积分。

体育科普小TIPS:

起跳摸高挑战能锻炼腿部力量、爆发力与身体协调性, 助力参与者提升身体素质, 对于成年人来说, 良好的下肢肌肉功能往往与下肢骨密度成正比, 维持较好的功能能够有效预防骨质疏松症、骨折的发生。



设计:

立体巨型的乒乓球拍设计非常吸睛点题，球拍轻挥间，即刻定格“迈”步击球瞬间，动感与球影交织，诠释“动出彩”的乒乓新国潮！

玩法:

二人一组在乒乓球案上进行对打，参与即可获得1积分，对打3-5个来回可获得2积分，完成5个来回以上即可获得3积分。

(游戏规则设定，各省市可视现场具体情况灵活调整)

建议安排1名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量



各角度视图



整体尺寸：背板长250cm*高230cm，桌子长 160cm*宽 80cm*高 80cm,异形木结构背景板裱户外车贴加异形PVC雕刻，球拍可用木结构或3cm厚异形pvc（背板凸出材质可替换kt板）



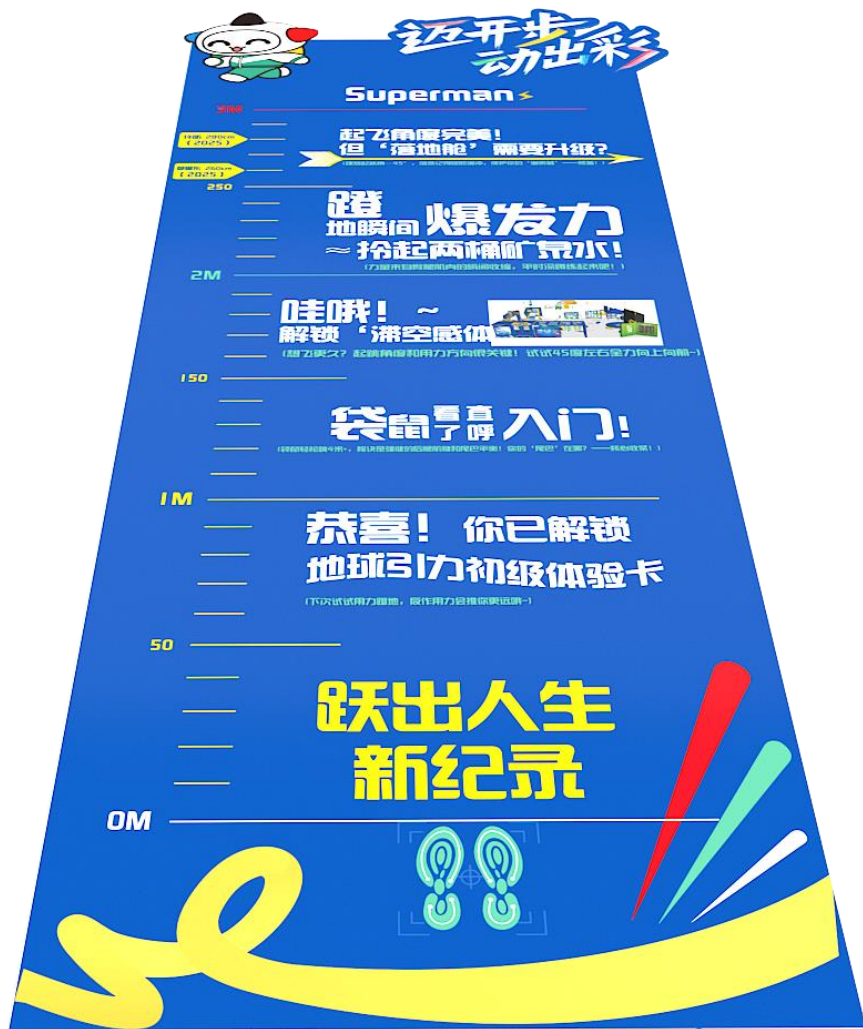
水牌内容：“PING” 得出彩

游戏规则：

二人一组在乒乓球案上进行对打，参与即可获得1积分，对打 3-5 个来回可获得 2 积分，完成 5 个来回以上即可获得 3 积分。

体育科普TIPS：

两人挥拍接打乒乓球，可增强上肢肩部及手臂力量，同时还能提高手眼协调能力。



设计:

用户在趣味地贴上完成跳远挑战，不同距离对应不同出彩文案。

玩法:

用户出示打卡票，获得一次跳远挑战机会，最高可获得3积分；

成年人：立定跳远挑战不足100cm可获得1印章积分；跳远100-150cm区间内可获得2积分；跳远150cm 以上可获得 3 积分；

未成年人：立定跳远挑战不足50cm获得1印章积分；跳远80-120cm区间内可获得2积分；跳远120cm 以上可获得 3 积分。

(游戏规则设定，各省市可视现场具体情况灵活调整)

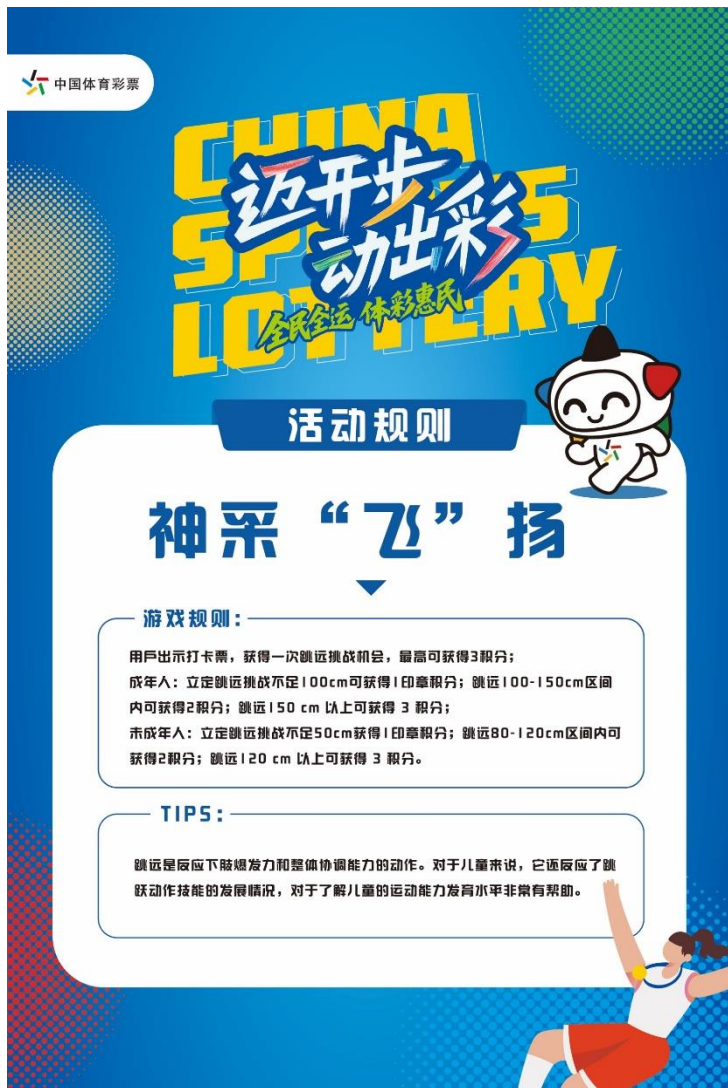
建议安排1-2名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

互动打卡区-神采“飞”扬效果图&概念阐述



地贴尺寸: 宽165cm*高425cm; 整体结构: 斜纹防滑地贴





水牌内容: 神彩“飞”扬

游戏规则:

用户出示打卡票, 获得一次跳远挑战机会, 最高可获得3积分;

成年人: 立定跳远挑战不足100cm可获得1印章积分; 跳远100-150cm区间内可获得2积分; 跳远150cm 以上可获得 3 积分;

未成年人: 立定跳远挑战不足50cm获得1印章积分; 跳远80-120cm区间内可获得2积分; 跳远120cm 以上可获得 3 积分。

体育科普小TIPS:

跳远是反应下肢爆发力和整体协调能力的动作。对于儿童来说, 它还反应了跳跃动作技能的发展情况, 对于了解儿童的运动能力发育水平非常有帮助。



设计:

现场呈现巨型保龄球和球瓶，营造区域的视觉效果，吸引用户参与参与互动打卡。

玩法:

用户出示打卡票，获得一次挑战机会，用直径80cm的大球推倒保龄球瓶，参与即可获得 1 积分，推到 3 个球瓶可获得 2 积分，全部推倒即可获得3积分。

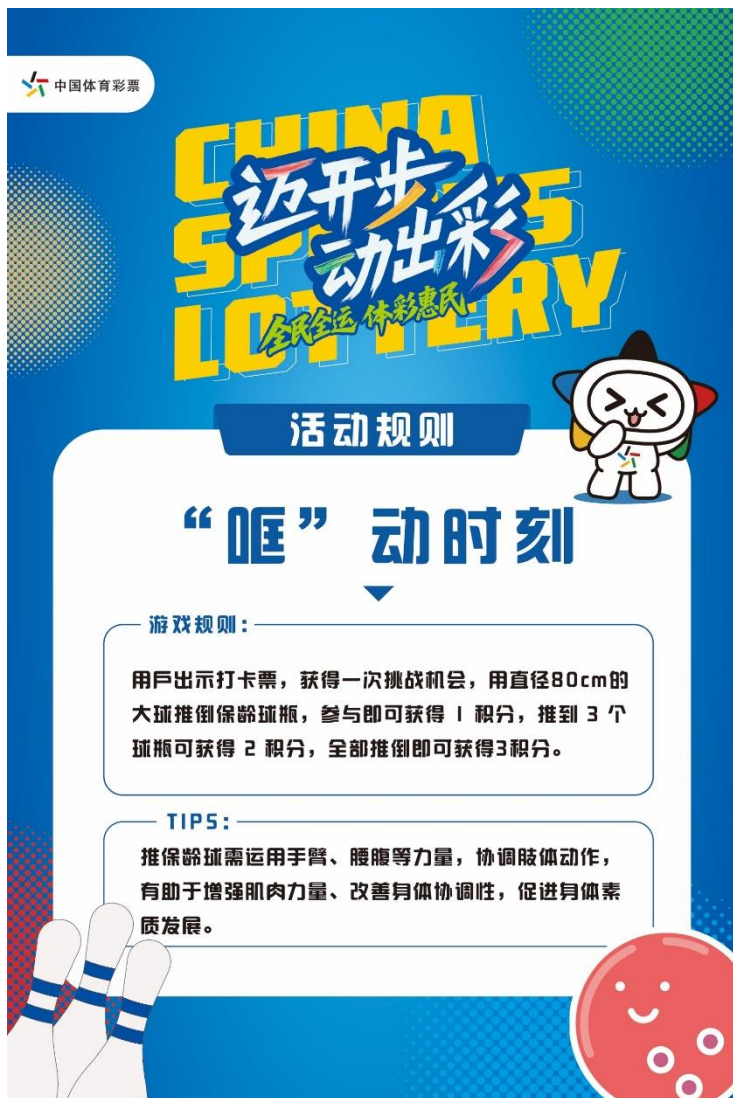
(游戏规则设定，各省市可视现场具体情况灵活调整)

建议安排1名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量



整体尺寸：长220cm* 深360cm*高 220cm

主体结构：L型造型。木结构背板加围栏支撑，贴车贴



水牌内容：“哐” 动时刻

游戏规则：

用户出示打卡票，获得一次挑战机会，用直径80cm的大球推倒保龄球瓶，参与即可获得1积分，推到3个球瓶可获得2积分，全部推倒即可获得3积分。

体育科普小TIPS：

推保龄球需运用手臂、腰腹等力量，协调肢体动作，有助于增强肌肉力量、改善身体协调性，促进身体素质发展。



建议安排1-2名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

设计:

利用趣味性兼顾运动属性的足球&沙包，让运动更有趣。
设置足球&沙包双运动挑战背景版，用户可以选择用脚将足球踢进大的洞中，用手将沙包扔进小的洞中。

玩法:

用户出示打卡票，获得一次挑战机会，用直径80cm的大球推倒保龄球瓶，参与即可获得1积分，推到3个球瓶可获得2积分，全部推倒即可获得3积分。

(游戏规则设定，各省市可视现场具体情况灵活调整)



整体尺寸：长220cm*宽50cm*高 200cm

整体结构：木结构贴车贴做圆形镂空背板，背部加铁艺支架喷漆。



水牌内容：脑动动出彩

游戏规则：

用户出示打卡票，获得2次挑战机会，用户可以选择投沙包或者踢足球，参与即可获得1积分；沙包/足球进洞每次可获得1积分。

体育科普小TIPS：

踢足球，腿部完成“助跑-摆腿-击球”连贯动作，可提升下肢爆发力与动作连贯性，同时，为维持身体平衡，核心肌群（腹横肌、竖脊肌等）会持续参与稳定，间接强化核心力量，改善日常身体姿态控制。

投掷沙包过程中，手指对沙包的抓握、手腕发力控制、手臂投掷轨迹调整，这对日常书写、手工等精细动作输出有迁移价值。



设计:

挑战场地放置平衡力圆圈，挑战者在圆圈中完成挑战。

玩法:

用户出示打卡票，获得一次挑战机会，用户闭上双眼，双手向前伸平，原地踏步50下，注意踏步时大腿抬至90度，看你能否出圈？参与即可获得1积分，完成挑战可获得3积分；

(游戏规则设定，各省市可视现场具体情况灵活调整)

建议安排1名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量



地贴尺寸：直径 150cm；整体结构：斜纹防滑地贴



水牌内容：“独立” 出彩

游戏规则：

用户出示打卡票，获得一次挑战机会，用户闭上双眼，双手向前伸平，原地踏步 50 下，注意踏步时大腿抬至90 度，看你能否出圈？参与即可获得 1 积分，完成挑战可获得 3 积分；



建议安排1名运营人员（不含体质监测专家）
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

设计：

设置健康知识科普墙+趣味体型检测互动装置，让用户在轻松的环境下汲取知识，进行体质监测。

1、体育科普

根据科普墙文案内容，学习了解人体糖份+5分钟运动法+缺什么激素身体会说话内容。

2、趣味健康测量或体质监测

通过趣味检测墙进行体型检测，BMI检测并了解运动健康相关知识。

游戏规则：

用户学习了解运动健康知识，参与趣味体型挑战即可获得1积分。

（各省市可联动地方体科所于棚中开展体质监测服务）

中间加了“国家国民体质监测中心”二维码，
请以源文件平面设计为准。

体育科普及体质监测区-出彩妙妙屋效果图&概念阐述



整体尺寸：长510cm*高230cm*厚度300cm；

蓝色帐篷：300cm*300cm

你过来呀穿体墙背板尺寸：长260cm*高230cm*厚度60cm，木结构裱户外车贴

科普背板尺寸：长250cm*190cm，木结构裱户外车贴

桌子尺寸：长120cm*高90cm *厚度60cm；木结构贴户外车贴，背部可做开柜门（替代方案：IBM折叠桌+kt板围挡）整体结构：



水牌内容: 出彩妙妙屋

游戏规则：
用户学习了解运动健康知识，参与趣味体型挑战即可获得1积分。



建议安排1-2名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

设计:

运动&体彩元素布景与道具展示活力增强现场氛围、维持活动气氛。

玩法:

互动1: 随时都出彩

乐小星/专业健身教练，进行健身操代练《迈迈更出彩健身操》
用户跟着做动作一起有氧

互动2: 一起动出彩

观众互动如上台模仿经典运动动作
或体育明星标志性姿势

(各省区市可自主开展运动、文化展演相关活动)



正视图

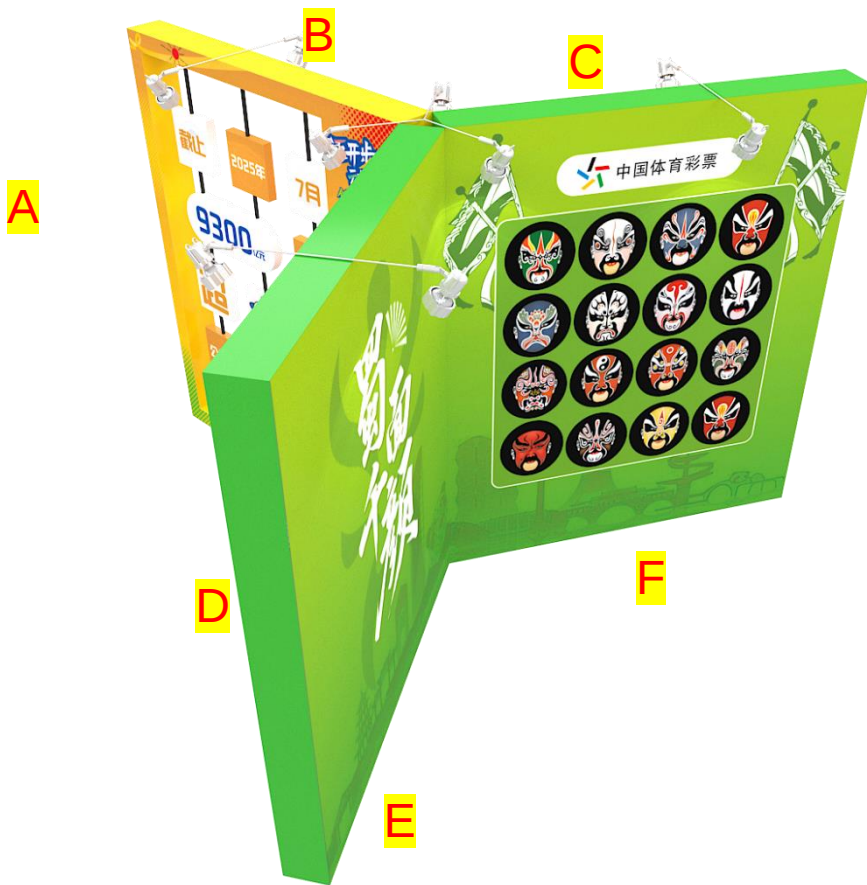
侧视图

整体尺寸：长500cm*高370cm*厚度100cm

舞台背板尺寸：长500cm*高370cm*厚度100cm，LED 大屏加背架包黑色丝绒布（替代方案：桁架喷绘布），顶部PVC板加铁架支撑，长 500cm*高 50cm；

舞台地台：异形木结构打龙骨贴斜纹地贴，长 500cm*宽 300cm*高 20cm（替代方案：异形斜纹地贴）

有条件的省市可调整为LED屏幕



建议安排1名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

设计:

设置本地特色展示墙，每面都惊喜呈现地方特有非遗文化、方言等元素。

地方文化与本级公益金相结合（以成都为例）

AB面：以翻翻乐得形式向用户展示体彩公益金的使用方向，以及截至 2025 年 7 月体彩累计筹集的公益金，向公众直观得传递体彩的公益理念；

CD面:以成都本地特色文化为设计元素，如火锅、方言等内容，展示本地文化。

EF面：一整面的川剧脸谱展示，凸显了四川川剧变脸“蜀颜千面”独特魅力。

说明：后续各省市根据地方文化/城市特色进行自主设计，同时公益金部分各省市可根据本省公益金情况替换。

游戏规则:

用户打卡拍照并学习了解地方文化,体彩公益金使用情况即可获得1积分;



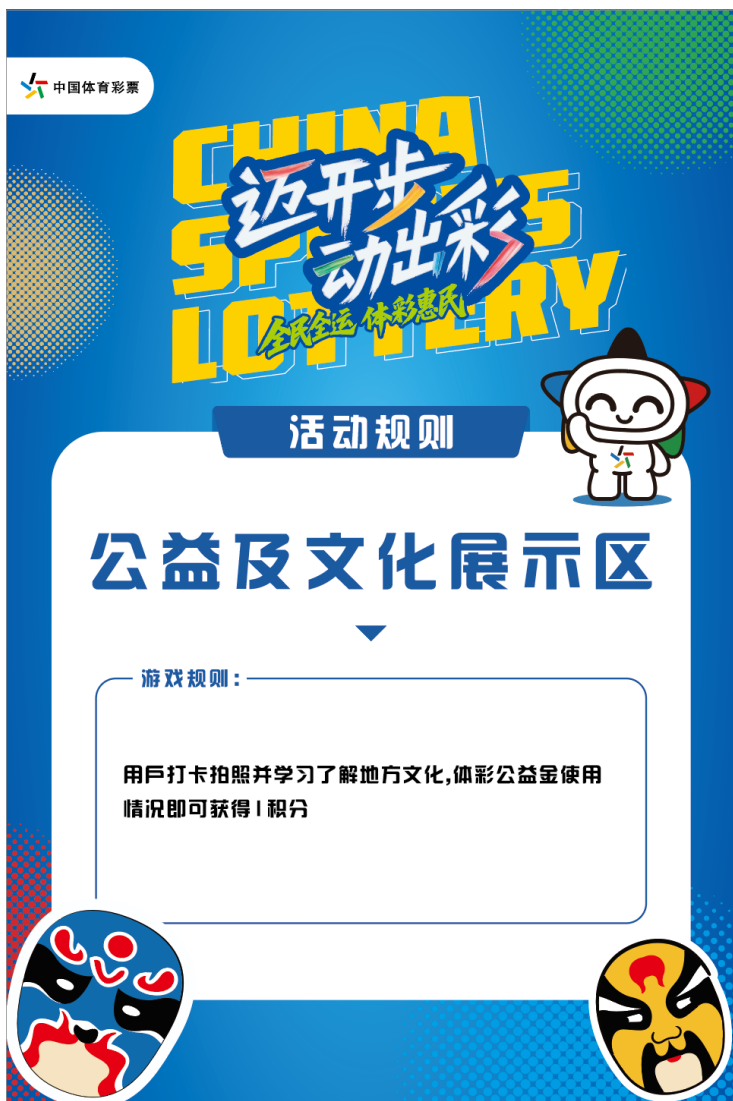
正视图



侧视图



整体结构：木结构打龙骨裱户外车贴，单面背板尺寸：200cm*240cm，
公益金使用方向区域：铁艺喷漆+木结构做盒子造型贴车贴画面



水牌内容：公益及文化展示区

游戏规则：

用户打卡拍照并学习了解地方文化,体彩公益金使用情况即可获得1积分；



建议安排1名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

设计:

创新瀑布流+随风而动翻翻板+拳击打板 “在线” 开展购彩者权益保护教育宣传，引导受众认知体彩责任公信知识。

游戏规则:

用户出示打卡票，获得一次挑战机会，用户通过打拳击的模式，判断并击打三个文字叙述中错误的购彩行为，参与即可获得 1 积分，全部答对可获得 3 积分。

该部分为开奖信息发布渠道，
具体设计样式请以源文件平面设计为准。



品牌展示区-“拳”释新出彩区域效果图&概念阐述



增加“公益金去哪了？”主题，
请以源文件平面设计为准。



左侧



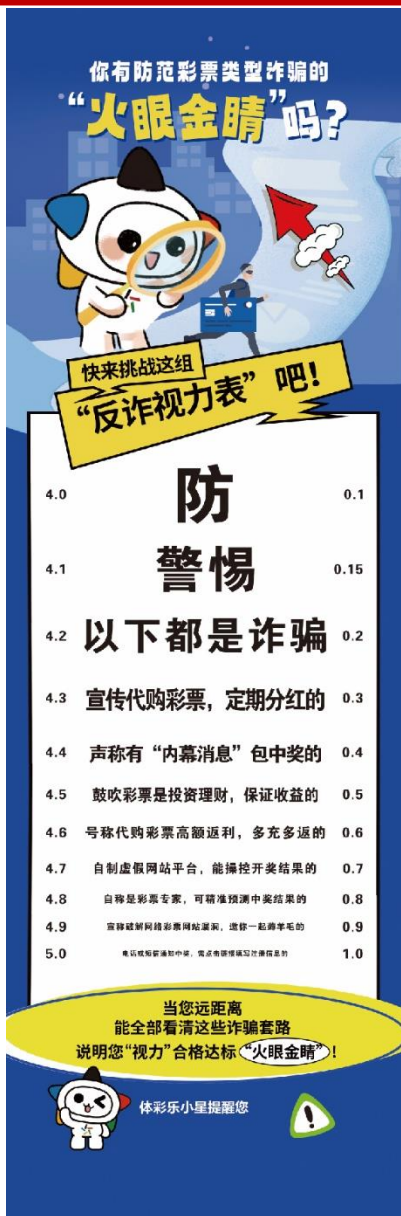
背面



右侧



整体尺寸：长 500cm* 宽 240cm* 高240cm，木结构背板裱户外车贴+异形pvc板
左侧尺寸：长 250cm* 宽 240cm* 高240cm，木结构裱车贴，顶部做井字型架构加灯；
右侧尺寸：长 250cm* 宽 240cm* 高240cm，木结构打龙骨裱户外车贴+铁艺喷漆+kt板贴立体字+pvc异形雕刻+定制EVA棉做皮质uv



反诈视力表内容:

4.0	防骗	0.1
4.1	警惕	0.15
4.2	以下都是诈骗	0.2
4.3	宣传代购彩票，定期分红的	0.3
4.4	声称有“内幕消息”，包中奖的	0.4
4.5	鼓吹彩票是投资理财，保证收益的	0.5
4.6	号称代购彩票高额返利，多充多返的	0.6
4.7	自制虚假网站平台，能操纵开奖结果的	0.7
4.8	自称是彩票专家，可精准预测中奖结果的	0.8
4.9	宣称破解彩票网站漏洞，邀你一起薅羊毛的	0.9
5.0	电话或短信通知中奖，需点击链接填写注册信息的	1.0

整体尺寸：宽500cm* 高150cm，双面木结构裱户外车贴，T型牌



水牌内容：“拳” 释新出彩

游戏规则：

用户出示打卡票，获得一次挑战机会，用户通过打拳击的模式，判断并击打三个文字叙述中错误的购彩行为，参与即可获得 1 积分，全部答对可获得 2 积分。



玩法：

产品体验区，用户可以在此处购买和体验相关产品

体彩彩票售卖区

建议安排2-3名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量



左侧



背面



右侧

整体尺寸：长400cm*宽240cm*高240cm，木结构打龙骨裱户外车贴+pvc异形雕刻
销售台尺寸：长350cm*宽55cm*高85cm，台面宽55cm，木结构裱户外车贴开柜门；



拍照手举牌内容参考:

"动出好彩头"

"迈开步就有彩"

"运动5分钟, 拍照2小时"

"教练我想打篮球"

"动起来, 更出彩"

"运动使我发光"

"燃烧卡路里, 点亮幸运值"

"运动系爱豆在线营业"

"C位出道, 不如C位出彩"

"汗流浹背了老铁"

"每一步都是高光时刻"

"公主请出彩!"

"今日运动KPI: 超额完成!"

"购彩有节制 请勿沉迷"

"中奖" 是小惊喜, 快乐才是日常必需品

未成年人请不要购买彩票, 不要买! 不要买! 不要买!

快乐购彩 理性投注

(省市可自行确定并调整文案,
建议优先设计责任彩票内容手举牌)



中型嘉年华活动 80平方米左右



视觉设计阐述

“运动场”调性

视觉效果图（主视图）



视觉效果图（俯视图）



视觉效果图（左侧视图）



视觉效果图（右侧视图）





视觉效果图（右侧外立面）





视觉效果图（后俯视图）



整体区域划分 (80m²)

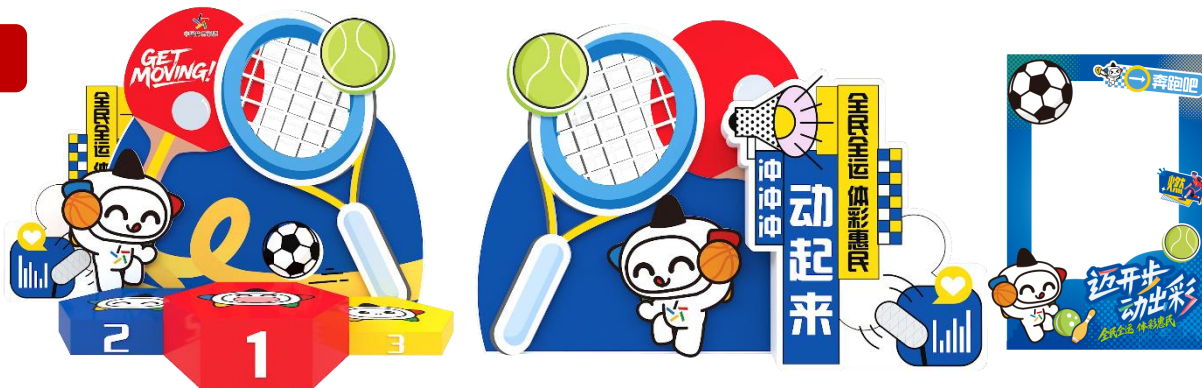


功能区：（以下装置尺寸同200平米尺寸）



显眼包装装置，公益及文化展示区，互动打卡区：装置尺寸同200平米版本

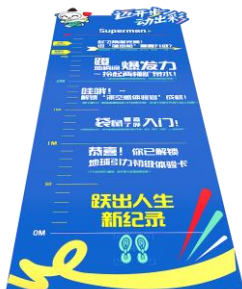
显眼包



公益及文化展示区



互动打卡区



功能区：门头（以下装置为80平米定制尺寸）



门头，品牌展示区，产品体验区：装置尺寸为80平米定制尺寸



整体尺寸（80平米）：长460cm*高320cm。中间主体结构为 40*40cm的truss架包KT板，尺寸长460cm*高 320cm，门头异形装饰为1 公分pvc异形雕刻；正反面做镜像同画面；

主题字：3 公分厚度发光字（替代方案：2 公分厚PVC板异形雕刻）

功能区：品牌展示区+产品体验区（以下装寸为80平米定制尺寸）



门头，品牌展示区，产品体验区：装置尺寸为80平米定制尺寸



长300cm*宽240cm*高240cm，木结构打龙骨裱户外车贴+pvc异形雕刻；

销售台尺寸：长255cm*宽55cm*高85cm，台面宽55cm，木结构裱户外车贴开柜门；



03

绿色生活顶呱刮专区

绿色生活顶呱刮专区 (200m²效果示意)



绿色生活顶呱刮专区:

设置顶呱刮绿色生活主题, 通过装置和多巴胺互动形式, 让用户在互动中感受环保理念, 关注自身情绪健康, 向用户传递多运动, 科学运动的理念;

替换区域:

如右图所示, 可替换迈开步 动出彩【互动打卡区域】

替换规则:

如右图所示, 【互动打卡区】有两种替换版本

第一版: 绿色生活顶呱刮-运动健康版本

第二版: 绿色生活顶呱刮-时尚生活版



大型活动 200平米

绿色生活顶呱刮专区 (80m²)



绿色生活顶呱刮专区:

设置顶呱刮绿色生活主题，通过装置和多巴胺互动形式，让用户在互动中感受环保理念，关注自身情绪健康，向用户传递多运动，科学运动的理念；

替换区域:

如右图所示，替换迈开步 动出彩【互动打卡区域】

替换规则:

如右图所示，【互动打卡区】有两种替换版本

第一版：绿色生活顶呱刮-运动健康版本

第二版：绿色生活顶呱刮-时尚生活版



中型活动 80平米



运动健康版



“丰富多彩的好运动” 4种运动组合搭配

“投” 出风采



打造“出彩球”设计
每个人都能投中三分

大球装置

“跳” 出精彩



体彩元素背板
每个刻度不同标识+出彩文案

出彩跳高

“框” 动时刻



一球击中所有保龄球
完成挑战

保龄球装置

“脑动” 动出彩



利用趣味性兼顾运动属性的足球&沙包
让运动更加趣味不单调~

沙包足球装置



建议安排1-2名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

设计:

打造趣味投篮体验，采用**多篮筐+多种球**（省市可自主配备篮球、足球、网球、羽毛球、乒乓球等），设置年轻化的互动墙体，不仅符合此次活动的调性，也让更多人参与其中，营造人人都是神射手的氛围。

玩法:

用户出示打卡票，可获得2次投篮机会，参与即可获得1积分，每投进一个球可获得1印章积分，最高可获得3印章积分。用户完成互动后，由工作人员在打卡票上盖章对应出彩积分。



建议安排2名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

设计:

“跳”出精彩跳高主题背景板，背板上不同高度体现科普文案。

科普文案：90CM，排球运动员，拦网起跳平均高度；

121CM，篮球明星乔丹垂直起跳高度；

150CM，猫，轻松跳至自己身高约5倍高度；

玩法:

用户出示打卡票，获得1次原地摸高机会，最高可获得3积分；

成年人：摸高挑战不足200cm获得1印章积分；达到200cm-230cm区间可获得2积分；摸高230cm以上可获得3积分；

未成年人：摸高挑战不足120cm获得1印章积分；达到120cm-160cm区间可获得2积分；摸到160cm以上可获得3积分。

(游戏规则设定高度各省市可视现场具体情况灵活调整)



各角度视图



整体尺寸：地台 300cm*300cm；两侧背板长300cm*高315cm，异形木结构背景板裱户外车贴，篮板 1.5 cm厚pvc板；
地台：长300cm*宽300cm*高 5cm，木结构地台贴斜纹地贴；



建议安排1名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

设计:

现场呈现巨型保龄球和球瓶，营造区域的视觉效果，吸引用户参与参与互动打卡。

玩法:

用户出示打卡票，获得一次挑战机会，用直径80cm的大球推倒保龄球瓶，参与即可获得1积分，推到3个球瓶可获得2积分，全部推倒即可获得3积分。



整体尺寸：长220cm* 深360cm*高 220cm

主体结构：L型造型。木结构背板加围栏支撑，贴车贴



设计:

利用趣味性兼顾运动属性的足球&沙包，让运动更有趣。

设置足球&沙包双运动挑战背景版，用户可以选择用脚将足球踢进大的洞中，用手将沙包扔进小的洞中。

玩法:

用户出示打卡票，获得一次挑战机会，用直径80cm的大球推倒保龄球瓶，参与即可获得1积分，推到3个球瓶可获得2积分，全部推倒即可获得3积分。



建议安排1-2名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量



整体结构：木结构贴车贴做圆形镂空背板，背部加铁艺支架喷漆



活动规则

“投”出风采

游戏规则：

用户出示打卡票，可获得2次投篮机会，参与即可获得1积分，每投进一个球可获得1印章积分，最高可获得3印章积分。

TIPS：

投篮动作需上肢（手臂、手腕）发力控制、核心稳定身体，反复投篮能增强上肢力量、提升手臂协调与肢体控制能力。





活动规则

“跳”出精彩

游戏规则：

用户出示打卡票，获得1次原地纵跳挑战机会，落地可获得3积分；
成年人：落地挑战不足200cm获得1印章积分；达到200cm-230cm区间可获得2积分；落地230cm以上可获得3积分；
未成年人：落地挑战不足120cm获得1印章积分；达到120cm-160cm区间可获得2积分；落地160cm以上可获得3积分。
PS：“落地挑战”使用便签纸贴到你能落到的高度，便签纸可自行DIY你喜欢的文字内容。

TIPS：

起跳落地挑战能锻炼腿部力量、爆发力与身体协调性，助力参与者在提升身体素质，对于成年人来说，良好的下肢肌肉功能往往与下肢密度成正比，维持较好的功能能够有效预防骨质疏松症、骨折的发生。





活动规则

“哐”动时刻

游戏规则：

用户出示打卡票，获得一次挑战机会，用直径80cm的大球推倒保龄球瓶，参与即可获得1积分，推到3个球瓶可获得2积分，全部推倒即可获得3积分。

TIPS：

推保龄球需运用手臂、腰腹等力量，协调肢体动作，有助于增强肌肉力量、改善身体协调性，促进身体素质发展。





活动规则

“脑动”动出彩

游戏规则：

用户出示打卡票，获得2次挑战机会，用户可以执行选择投沙包或者踢足球，参与即可获得1积分；沙包/足球进洞每次可获得1积分。

TIPS：

踢足球、掷沙包完成“助跑-摆腿-击球”连贯动作，可提升下肢爆发力与动作连贯性，同时，为维持身体平衡，核心肌群（腹横肌、腹内斜肌等）会持续参与收缩，间接强化核心力量，改善日常体态姿态控制。
投掷沙包过程中，手指对沙包的握握、手臂发力控制、手臂投掷轨迹调整，这对日常书写、手工等精细动作输出有迁移价值。





时尚生活版



“丰富多彩的好运动” 3种运动组合搭配

“PING” 得出彩



用户挑战乒乓对打的乐趣
乒乓球装置

“拍照” 时刻



用户环保行动+绿色生活拍照区
回收区+拍照打卡

“挥出” 精彩



在绿意中放慢节奏，感受轻松
高尔夫球装置



建议安排1名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

设计:

现场呈现拍照打卡背景，营造绿色环保的视觉效果，吸引用户参与参与互动打卡

玩法:

参与者将使用过的顶呱刮彩票（废票）带至活动现场指定回收区，投入回收箱后，即可获得一份小礼品；



背板尺寸：长210cm*宽40cm*高 250cm；

背板结构：双面木结构框架贴车贴加铁网喷漆，表面贴异形pvc雕刻

废票回收箱尺寸：长 120cm* 高95cm，厚度 20cm

废票回收箱工艺：1cm厚透明亚克力异型折弯造型，怎么贴pvc雕刻，侧面贴白色写真



建议安排1名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

设计:

专注每一次挥杆，感受身体舒展与心灵宁静。在绿意中放慢节奏，让情绪随小白球一同释放。

玩法:

用户来到高尔夫互动区，出示打卡票，可获得 两次挥杆机会，参与即可获得 1 积分，挥杆进洞可获得 3 积分。



整体尺寸：长219cm*宽60cm*高 260cm

整体结构：双面木结构贴车贴，表面贴异形pvc雕刻



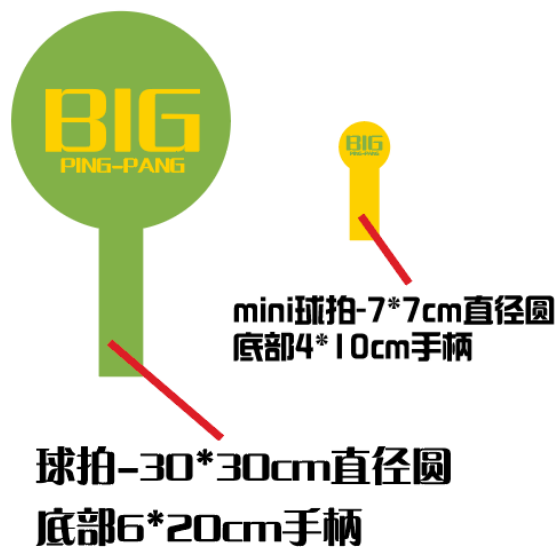
设计:

两人一组，一人持巨型乒乓球拍，另一人持迷你小球拍，搭档对抗其他组。

玩法:

用户出示打卡票，即可二人一组在乒乓球案上进行对打，参与即可获得1积分，对打 3-5 个来回可获得 2 积分，完成 5 个来回以上即可获得 3 积分。

建议安排1名运营人员
各省市可根据场地及现场实际条件，安排工作人员数量

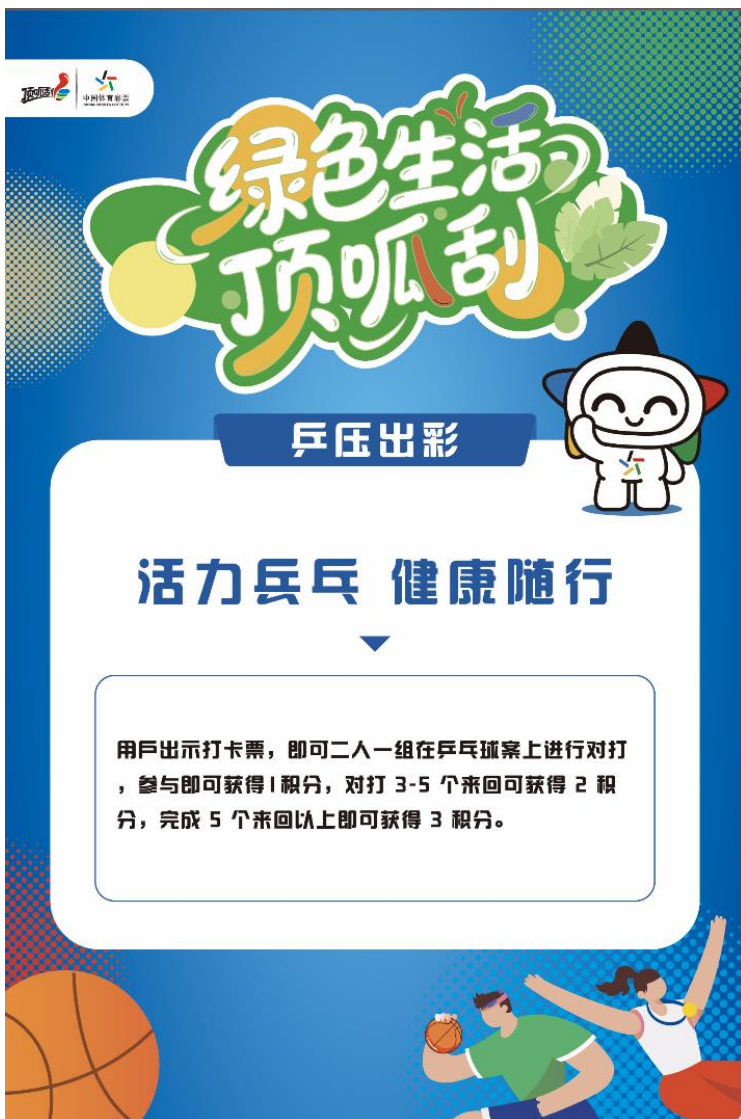


整体尺寸：长130cm*宽60cm*高 200cm

整体结构：双面木结构贴车贴

乒乓球桌尺寸：长 160cm*宽 80cm*高73cm

乒乓球桌结构：木结构贴车贴



绿色生活顶呱刮

乒压出彩

活力乒乓 健康随行

用户出示打卡票，即可二人一组在乒乓球桌上进行对打，参与即可获得1积分，对打3-5个来回可获得2积分，完成5个来回以上即可获得3积分。



绿色生活顶呱刮

压力清零计划

优雅挥杆 悦享心晴

用户来到高尔夫互动区，出示打卡票，可获得两次挥杆机会，参与即可获得1积分，挥杆进洞可获得3积分。



04

大乐透&7星彩七夕主题专区

大乐透&7星彩七夕主题专区 (200m²效果示意)





正面



背面

设计：

以粉色为主色调，营造七夕浪漫氛围，让用户在互动中感知大乐透、7星彩游戏产品特点。

玩法：

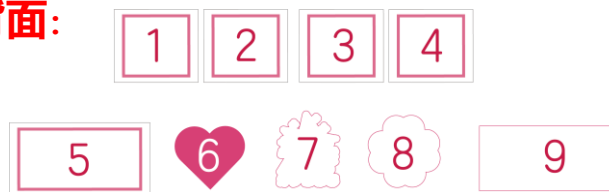
- ◆ 7星彩互动区：用户通过拼词游戏，生成专属爱意话术同时可获取7位爱情密码，用于购彩转化
- ◆ 大乐透打卡拍照区：结合大乐透套餐票以及线上活动策划打卡拍照区，带动产品及活动信息传播扩散



具体玩法：

用户随机选择词语拼贴成一句爱情诗句，同时每张贴纸背面都有单独数字，7位数字连在一起组成一注7星彩彩票号码，可进行投注购买

贴纸背面：



(图为示意,实际制作中卡片背后的数字是随机的)

整体尺寸：宽269cm*高272cm*厚度10cm
icon板：宽130cm*高73cm；pvc发泡板或kt板
7星彩logo：宽45cm*高55cm；pvc发泡板或kt板
心形背板：宽225cm*高234cm 木结构背板贴户外车贴+配重支撑
票面：宽67cm*高80cm；pvc发泡板或kt板
地贴：宽215cm*高100cm；车身贴
立牌：宽56cm*高186cm；pvc发泡板或kt板
整体材质：木结构背板贴户外车贴+配重支撑+pvc发泡板或kt板

乐透数字型游戏七夕—大乐透拍照区



票面打卡背面



拍照打卡框

地贴

整体尺寸：长240cm*高240cm*宽度约70~80cm（多个板组合成为一个整体）

跑道背板：长160cm*高240cm*厚度20cm

粉色背板：长150cm*高213cm*厚度20cm

彩票立板尺寸：长74cm*高约180cm*厚度5cm，异形木结构裱户外车贴（彩票材质可替换为泡沫雕刻）

前置心形板：长84cm*高146cm*厚度10cm；pvc发泡板或kt板

前置小心形板：长66cm*高30cm*厚度10cm；pvc发泡板或kt板

icon板：长123cm*高54cm*厚度10cm；pvc发泡板或kt板

整体结构：木结构背板贴户外车贴+配重支撑

整体尺寸：长208cm*高225cm*厚度20cm

icon板：长70cm*高106cm

乐小星板：长83cm*高81cm

心形：长45cm*高30cm

地贴：长171cm*高97cm；车身贴

整体材质：pvc发泡板或kt板



05

落地活动执行管理

人员分工建议

建议活动总共配置： 13人以上，每个互动区至少安排 1 个人



人员	岗位	数量	具体工作
项目管理人员	整体统筹	2	• 把控现场正常运营，协调管理各区域人员与互动情况，确保现场有序开展 • 现场物料维护及管理
工作人员	门头打卡地图发放	1-2	站立出入口位置，负责打卡地图的发放，讲解大概的活动机制
	“PING”得出彩	1	• 说明机制，引导并指导参与者进行二人乒乓球对打 • 通关卡盖章，维持现场秩序
	“投”出风彩	1	• 说明机制，引导并指导参与者进行篮球投篮 • 通关卡盖章，维持现场秩序
	神彩“飞”扬	1	• 说明机制，引导并指导参与者进行跳远，摸高 • 通关卡盖章，维持现场秩序
	“框”动时刻	1	• 说明机制，引导参与者进行打保龄球 • 通关卡盖章，维持现场秩序
	“脑动”动出彩	1	• 说明机制，引导参与者进行踢足球，扔沙包 • 通关卡盖章，维持现场秩序
	“拳”释新出彩	1	• 说明机制，引导了解购彩者保护教育知识 • 通关卡盖章 – 维持现场秩序
	公益驿站	1	• 说明机制，引导并指导体验体彩产品 • 维持现场秩序
	公益及文化展示	1	• 说明机制，引导参与者了解地方文化及体彩公益金内容 • 通关卡盖章，维持现场秩序



现场管理

活动现场应确保各项工作有序开展，确保活动顺利进行

人员管理

- 确保所有相关工作人员及时到岗并按照培训要求进行现场活动管理
- 控制活动参与人流，及时有效引导现场参与人群体验活动

物资管理

- 活动开始前提前测试所有活动设备是否正常
- 活动期间安排专人定期检查确保活动设备运转良好
- 活动结束后清点物资并检查设备确保活动设施完整

活动管理

- 安排主控人员定时巡查各活动环节顺利进行并及时处理突发事件
- 当天活动结束后对活动问题进行整理总结并改善



危机管理-人流控制

- 在出入口安排相关人员负责引导
- 提前考察场地并预计现场接待人数活动期间控制场内人数
- 现场设置必要的危机处理人员和物资
- 如遇突发情况工作人员应首先保持冷静并通过现场广播系统告知观众现场情况组织疏导并反复播送
- 其他工作人员应迅速赶至事发中心位置、其他人群相对拥挤位置及几个出入口组织现场观众，确保路面通道无障碍
- 关注儿童和其他需要帮助的群体

危机管理-天气管理

- 如预知大雨、暴雨等天气情况则应暂停活动进行，活动开始前查询活动当天天气情况并做风险预估；
- 如遇细雨、小雨等天气情况可以按既定情况进行，现场准备四角帐篷，工作人员配雨衣；如过程中出现阵雨，应当暂时停止现场活动，检查现场设备接电等情况，做好保护；
- 在活动过程中出现大到暴雨的情况应暂停活动，注意疏导人群，对需接电设备配遮雨布，接地线做好防雨保护；待大雨、暴雨转小后再正常进行活动。



明细	搭建标准
材料	所有木结构材料必须符合国家环保标准，材料必须至少符合国家B1级防火等级。
结构	门头及其他临时设施搭设稳固、链接件链接坚固可靠、倒链等提升设施固定方式有效，防倾倒措施落实到位(加配重、缆风绳、防断链插杆)。
电气控制	1.安装的用电设备，必须安装具备漏电保护功能的开关及空气断路器。
	2.主电源三相五线制回路应用合理，三部负载基本平衡。
	3. 所有灯具做好防火隔热处理，所有的镇流器、变压器不应绑扎在灯具上。
	4.所有电气线材、灯具、器材都应有国家强制产品3C认证及消防认证，阻燃的明显标志。
	5.所有的电源线应该尽量避免从地面公共通道缚设，如特殊需要应做好电源线的保护并加警示标识线。
	6.配电路内每个回路单独控制，插座回路带漏电保护装置，各回路布线整齐美观。
	7.各电源线颜色的使用符合国家规定线色，即接地线(pe线)黄绿相间，零钱蓝色或黑色，相线:A相-黄、b相-绿、C相-红，接零、地线需设置汇流排。
电气安装	1.三孔插座左零右火、上地，二孔插座左零右火
	2.主电缆延长部分需做接线端子、无绞合观象，并做好绝缘保护
消防管理	1现场应配备充足有效的灭火器，定期进行点检并留有点检记录。
	2.活动道具及展位不得占用消防疏散通道，符合消防疏散要求。
其他	布线需横平竖直，结构无明显破坏，品质符合本活动要求。

一、施工人员进出

- 1)所有施工人员持工作证进入施工场地。

二、施工材料/设备

- 1)现场搭建严格按照管理要求进行;
- 2)搭建所使用的到的所有材料需符合安全要求

三、施工保洁及材料堆放管理

- 1)自行负责施工场地内的保洁工作及施工产生的建筑垃圾清运;
- 2)积极配合的各项要求和相关规章制度。

四、安全生产和防火规范

- 1)施工过程使用的工具,物料符合相应国家规范,符合防火,防腐,稳固性管控标准
- 2)现场安排防倾倒、防坠落、防飘动、防漏电、防过流及熔断保护等保护措施及安全提示;
- 3)施工过程采取必要的安全防护和消防措施,保障作业人员的安全。

配备执行团队应对任何突发事件并确保活动落地安，。第一时间响应，同时在事件中心保持沟通。

安全预案

确保场地的安全性，避免因人员密集、场地狭小等因素引起的安全事故。

环境保护预案

在活动前进行环保评估，规划好垃圾分类和清理方案，以保持场地的卫生和整洁。同时要规定不得随意乱扔垃圾等行为，落实责任人的管理职责。

突发应急事件预案

制定应急预案，应对可能出现的突发事件，例如火灾、地震、恐怖袭击等。应该规定人员疏散路线和疏散站点，安排专人负责疏导人员，配备相应的灭火器材、紧急救援设备和急救药品等。

人员管理预案

制定人员管理预案，明确人员进出场地的规定和流程，落实人员基础安全检查等措施，确保人员的安全和秩序。

紧急联系预案

建立紧急联系机制，明确各个责任人的职责和联系方式，以便在发生紧急情况时能够及时联系到相关人员，进行有效的应急处理。



疏散路线

在疏散预案中规划好疏散路线，清晰明确地标注出疏散站点、疏散通道、安全出口等，以便人员在紧急情况下快速疏散，避免拥堵和踩踏事故的发生。

负责人员

指定专人负责疏导人员，组织和指挥疏散工作。应该明确负责人的职责和 workflows，确保疏散工作有序进行。

工具配备

在场地内配备相应的灭火器材、紧急救援设备和急救药品等，以便在紧急情况下及时应对。



急救箱

活动区域设置2个急救箱
执行团队会随时携带



灭火器

设有6个灭火器



应急灯

活动配备应急灯
确保在停电时人员安全撤离

*产品款式以实物为准





人员拥堵

- 1、在展区、互动区等专属区域设置工作人员进行指引
- 2、根据关键区域进行封闭对拥堵地区进行疏导
- 3、必要时可采用限流 措施

民事纠纷

- 1、活动各区域设置工 作人员服务
- 2、如遇偷盗抢劫事件，现场工作人员第一时间协助报警，保护生命财产，协助现场警察控制嫌疑人

极端天气

做好预案，工作人员应指引或收容 正在参与活动的顾客。

消防火警

- 1、现场安排工作人员，对所有搭建结构及场地 周边进行定期消防检查。
- 2、现场各搭建结构及 用电设备区域根据消防 要求配备饱和消防器材。
- 3、如遇火灾启动消防 应急预案/现场器材断电/工作人员与引导观众至疏散地点/ 拨打火警并就近使用 灭火器材。

紧急医疗

- 1、活动区域设置基础 医疗常备药品保证
- 2、如发生现场不可处理的医疗问题及时送往就近医院进行治疗



源文件提取链接:

https://pan.baidu.com/s/1jIDEmWMjQzzN2AdGZ_iqrw?pwd=6688

提取码: 6688

THE END



谢谢